

TÍTULO DEL PROYECTO	PANTALLA Y MODERNIDAD. ACCESO Y USOS DE LA TELEVISIÓN, INTERNET, CELULAR Y VIDEOJUEGOS EN ADOLESCENTES CON EXPERIENCIA DE VIDA EN LAS CALLES DE LA CIUDAD DE SALTA
RESOLUCIÓN RECTORAL Nº	1.365/12
INSTITUCIÓN	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA
DEPENDENCIA	CONSEJO DE INVESTIGACIONES - FACULTAD DE ARTES Y CIENCIAS
EQUIPO DE TRABAJO	Director <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Gustavo Iovino Equipo de investigación <ul style="list-style-type: none"> • Lic. Adriana Navarro • Lic. Ana Lucía Soler • Lic. Gabriela Farah
ESTADO	FINALIZADO
DISCIPLINA GENERAL	Ciencias Sociales
PALABRAS CLAVE	Pantallas - tecnologías - adolescentes - internet - educación, aprendizaje - interacción - inclusión - televisión - telefonía móvil - audiencias - experiencias de calle.
FINANCIAMIENTO	CONSEJO DE INVESTIGACIONES
RESUMEN	
<p>En Salta, como en muchas ciudades de Latinoamérica, diversas circunstancias histórico-sociales han derivado en la presencia en la calle de numerosos adolescentes. El espacio de la calle se ha convertido en uno de los principales ámbitos de interacción con sus pares y con el mundo adulto. En la calle se permanece horas jugando, trabajando, conociendo el mundo y aprendiendo de la vida. Las experiencias en la calle suponen la obtención de recursos materiales, la adquisición de significaciones simbólicas que, en definitiva condicionarán el ingreso a la sociedad de los adolescentes.</p> <p>Las modernas tecnologías de comunicación e información, también de aprendizaje y conocimiento, se hayan presentes en todas las ciudades contemporáneas. Los adolescentes con experiencia de vida en la calle no quedan fuera de esa realidad. Pero una serie de preguntas se hacen presentes al hablar de ambos factores: este particular grupo de personas y los medios y tecnologías en algún momento han de encontrarse. ¿Cuáles son esos momentos? ¿En qué circunstancias se produce? ¿Qué buscan los integrantes del sector en su encuentro? ¿Para qué usan las tecnologías? ¿De qué manera pueden incidir las tecnologías en la construcción de las identidades? ¿Qué utilidad tienen? y ¿Qué utilidad podrían tener?; solo son algunos de los cuestionamientos que permitirá la exploración, basada principalmente en un diálogo abierto orientado a conocer y comprender las percepciones y hábitos de adolescentes con experiencia de vida en las calles de Salta con las tecnologías de comunicación</p>	

caracterizadas por la presencia de pantallas, sobre algunas de las cuales actúan como meros receptores y sobre otras como usuarios en actividades de interacción.

ABSTRACT