

TÍTULO DEL PROYECTO	LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE LAS DROGAS DE LOS ADOLESCENTES SALTEÑOS
RESOLUCIÓN RECTORAL Nº	850/18
INSTITUCIÓN	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA
DEPENDENCIA	CONSEJO DE INVESTIGACIONES - FACULTAD DE ARTES Y CIENCIAS - <i>Instituto de Comunicación, Sociedad y Cultura</i>
EQUIPO DE TRABAJO	Director: <ul style="list-style-type: none"> • Dra. María Alicia Albeza
DISCIPLINA GENERAL	Ciencias Sociales
PALABRAS CLAVE	Representación Social – Drogas – Adolescentes – Salta
FINANCIAMIENTO	CONSEJO DE INVESTIGACIONES
RESUMEN	
<p>Las Representaciones Sociales son creencias, ideas y opiniones de sentido común, compartidas por un grupo social, pero que se incorporan de modo subjetivo. Estas Representaciones permiten a las personas comprender su entorno de modo rápido. Es por ello que las representaciones tienen efectos en la vida cotidiana, facilitando comprensión del entorno e impulsando a la acción. Se nutren de creencias, opiniones e informaciones del entorno, que generan actitudes (Abric, 2005). Es decir, producen y orientan de modo práctico las conductas y la comunicación social (Moscovici, 1979, 1984; Carugati y Palmonari, 1991) de los miembros de un grupo, permitiéndoles también, asistir a la construcción social de la realidad. En este sentido “la droga”, puede ser entendida como una Representación Social que genera realidades y posibilidades de intervención. Su estudio permitirá conocer algunas claves sobre esta temática de gravedad y en aumento, en nuestra población local, adolescente.</p>	
ABSTRACT	
<p><i>Social Representations consist in beliefs, ideas and opinions of common sense, shared by a social group, but incorporated in a subjective way. These representations allow people to understand their environment quickly. That is why representations have an effect on daily life, facilitating understanding of the environment and driving action. They are nourished by beliefs, opinions and information from the environment that generate attitudes (Abric, 2005). And then produce and orientate in a practical way the behaviors and the social communication (Moscovici, 1979, 1984; Carugati and Palmonari, 1991) of the members of a group, allowing them also to assist in the social construction of reality. In this sense, "the drug" can be understood as a Social Representation that generates realities and intervention. Their study will allow to know some keys on this subject of gravity and in increase, in our local adolescent population.</i></p>	