

**REVISTA**  
**MUNDO CEO**



**ECONOMÍA  
Y ADMINISTRACIÓN**

# MUNDO CEO

*Revista de la Facultad de Economía y Administración*



LA RESPONSABILIDAD SOBRE LAS OPINIONES EN LOS TEXTOS Y SOBRE EL RESPETO  
A LA PROPIEDAD INTELECTUAL CORRESPONDE A LOS AUTORES.

---

## SUMARIO

EDITORIAL .....	5
<b>CARRERAS</b>	
<b>CONTADOR PÚBLICO</b>	
<i>Un Placer Saludarlos</i>	
Nicolás P. Isola .....	6
<b>LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA</b>	
<i>En el camino</i>	
Benjamin Figueroa Clerici .....	7
<b>LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</b>	
<i>La cuarta revolución industrial y la contabilidad de costos</i>	
Benjamin Figueroa Clerici .....	10
<b>LICENCIATURA EN RECURSOS HUMANOS</b>	
<i>Cultura Agile</i>	
Soledad Perevicins .....	13
<b>TECNICATURA EN GESTIÓN DE BANCOS Y ENTIDADES FINANCIERAS</b>	
<i>Los Bancos y la Pandemia</i>	
Esteban H. Carraro .....	16
<b>ALUMNOS</b>	
<i>La crisis como oportunidad</i>	
Mateo Soria Briones .....	18
<b>GRADUADOS</b>	
<i>Un poco de historia ...</i>	
Bernabé Axt .....	20
<i>Al Centro de Graduados</i>	
Jaquelina M. Altamirano.....	21
<i>Éxitos y Fracasos</i>	
Constanza Altobelli .....	22
<b>INVESTIGACIÓN</b>	
<i>La Auditoría Forense en la lucha contra los delitos de corrupción en la Argentina</i>	
Alejandro H. Auil; Sergio Daniel Appendino; Sebastián Cristófari .....	24

---

## SUMARIO

<i>Carga Tributaria en Salta: incidencia en los distintos sectores de la economía (2017/2018)</i> M.M. Rezzónico; G. Carrazán Mena; J. F. Castellanos; Cecilia G. de Cruz .....	28
--	----

### EXTENSIÓN

<i>Proyecto "Alfabetización Digital y Economía Familiar"</i> Bernabé Axt .....	30
<i>Proyecto "Consultoría Integral para Emprendedores"</i> Bernabé Axt .....	32
<i>Proyecto "Jóvenes de la Puna Salteña: descubriendo mis talentos"</i> Robinson I. Santa Cruz .....	34

---

## **MUNDO CEO**

### *Revista de la Facultad de Economía y Administración*

MUNDO CEO es una revista de publicación semestral de la Facultad de Economía y Administración.

Su principal propósito es constituir un espacio de comunicación, reflexión e integración de alumnos, graduados, docentes, empresarios y todo el equipo de trabajo de la Facultad.

Buscamos generar un espacio de encuentro y, a partir de esto, aportar especialmente al crecimiento de nuestros alumnos y graduados, generando una oportunidad para compartir la misma experiencia con docentes, empresarios y el equipo de trabajo de la Facultad.

Entre los objetivos específicos se encuentran:

- Fomentar la autonomía, creatividad, iniciativa y expresión escrita de nuestros alumnos con su participación directa en la revista
- Motivar a los alumnos y graduados para que expresen sus inquietudes, desafíos y proyectos
- Ofrecer a los docentes, investigadores y extensionistas un canal alternativo de comunicación
- Impulsar la conexión entre los ámbitos académico y laboral
- Promover el trabajo en equipo y fortalecer los vínculos entre todos nuestros alumnos y graduados de ambas modalidades de estudio, presencial y distancia
- Construir colectivamente reflexiones que nos permitan generar acciones que favorezcan al conjunto social
- Facilitar un medio de integración donde todos colaboren en alcanzar estos objetivos

**"Nihil Intentatum"**

**"Nada sin Intentar"**

Publicación semestral de la Facultad de Economía y Administración

Edición N° 1

Campo Castaños | Salta | CP 4.400

Tel. 4268651

e-mail: bfigueroa@ucasal.edu.ar

Coordinación y Edición: Lic. Benjamin Figueroa Clerici



## UN PLACER SALUDARLOS

### Entrevista: CP. Nicolás P. Isola

#### ¿Cómo se llama y cuál es su cargo?

Mi nombre es Nicolás Isola y hace un año que me desempeño como Jefe de la Carrera de Contador Público.

Inicié mi labor, en un año totalmente atípico, precisamente en Mayo del 2020, en plena pandemia, pleno aislamiento.

#### ¿Cómo es su día a día?

Puedo decir que el ambiente de trabajo en la Universidad Católica de Salta es totalmente genial, excelente, tengo muy buenos compañeros y colegas con los que trabajo a la par día a día.

#### ¿Qué aspectos le gustaría destacar de su trabajo durante este año?

Hemos trabajado incansablemente en el Plan de Caducidad del Plan 98 para la modalidad presencial y Plan 99 para distancia, para que los alumnos puedan finalizar la carrera en cada uno de sus planes o puedan optar, en su caso, pasarse al Plan de Estudios 2015 y así puedan continuar con sus estudios. Cabe resaltar que en esos planes ya no se dictan materias, por lo que dichos alumnos en este año sólo pueden rendir exámenes finales.

Fue un año en cual se trabajó arduamente en el proceso de acreditación de la carrera ante la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU). En el mes de junio se presentó la última normativa requerida, encontrándonos actualmente a la espera de la respuesta.

Puedo mencionar también como acciones destacadas, siempre pensando en aquellas que le sean de utilidad a los estudiantes, que estamos concentrando los esfuerzos en tener siempre charlas y entrevistas con las autoridades del Consejo Profesional de Ciencias Económicas para que le acerquen al alumno, al futuro profesional, experiencias sobre la profesión que son sumamente valiosas a la hora de aumentar la motivación y potenciar el esfuerzo para recibirse y poder iniciar esa tan grata experiencia.

Así también, nos encontramos finalizando las gestiones necesarias para contratar una plataforma gratuita - XUBIO - para que los estudiantes puedan conocer sistemas informáticos de la profesión antes de salir al campo laboral.

Ello se suma a una de las mejores experiencias que tiene la carrera, como lo son las Prácticas Profesionales Supervisadas que acercan al estudiante a la experiencia de la profesión antes de recibirse y obtener el título.

*En el camino ...*

*Construyendo el camino ...*

*Hacia una meta ...*

**Lic. Benjamin Figueroa Clerici**



La Administración es una disciplina en permanente evolución y estamos frente a un contexto de cambios disruptivos:

- en las tecnologías: datos, robótica, sensores, ... inteligencia artificial, ...
- en los usuarios y consumidores: no esperan, no hacen fila, no se trasladan hasta un negocio y pagan en línea.
- en el mercado del trabajo: alianzas, freelance, teletrabajo, tercerización, ...
- en los procesos empresariales: producción, logística, administración, ...
- en las organizaciones: modelos ágiles, equipos de trabajos multidisciplinares, desarrollo sostenible y sustentable, ... donde el error es parte del proceso de aprendizaje.

Estos cambios generan nuevos modelos de negocios (Agrobot, Agrofy, Axott, Ñandú, ...) y nuevas demandas en el mercado del trabajo, donde las empresas buscan en los profesionales agregado de valor en la gestión, servicio al cliente, capacidad de resolución de problemas, conocimiento de nuevas tecnologías, creatividad e iniciativa y trabajo en equipo.

En este contexto, ¿cómo nos preparamos como futuros directivos que las empresas necesitarán?

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA

A comienzos de este ciclo lectivo lanzamos el Plan 2021 de la carrera. En él se busca que el futuro Licenciado en Administración Agropecuaria adquiera competencias técnicas (saber), transversales (saber hacer) y una sólida formación en valores (saber ser).

Las competencias técnicas implican la adquisición de conocimientos propios del campo disciplinar (sistemas de producción animal y vegetal, cadenas de valor agroindustriales, gestión ambiental, costos y presupuestos, gestión de las personas, planes de negocio, ...), el conocimiento de soluciones prácticas (dispositivos tecnológicos, programas, sistemas, ...) y, hoy en día, idiomas.

Las competencias transversales suponen el desarrollo de la capacidad de análisis crítico, de organización (autonomía, liderazgo, trabajo en equipo), capacidad de adaptación (flexibilidad) y de resolución de problemas.

Nuestro principal objetivo es ser adecuados facilitadores en su formación, como futuros directivos de organizaciones del sector con un sólido sentido ético que sean capaces de mejorar su competitividad.

Esta meta guía el esfuerzo de todo el equipo de trabajo por identificar tendencias, factores de cambio y disrupciones en la disciplina para alinear los programas de formación con las habilidades que se demandan y el perfil profesional que se necesita.

El sector agropecuario y las agroindustrias juegan un rol fundamental en la provincia de Salta en particular y a nivel país en general. Sólo en la provincia hay alrededor de 10.000 explotaciones agropecuarias, que ocupan una superficie aproximada de 4.500.000 hectáreas, con una superficie implantada (entre cereales, cultivos industriales, legumbres y oleaginosas) de alrededor de 1.500.000 hectáreas y algo más de 2.000.000





## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA

de cabezas de ganado. Las cadenas productivas de la provincia y del país (cítricos, legumbres, oleaginosas, vitivinícola, ...) son competitivas a nivel mundial.

Estas condiciones hacen que la carrera tenga en la actualidad un amplio campo de aplicación y mejores proyecciones: el futuro profesional puede desarrollarse en el sector privado o público, en organizaciones con o sin fines de lucro, con orientación a diferentes áreas (comercialización, finanzas, logística, producción, ...), en el ámbito de la consultoría o a través de sus propios emprendimientos.

El futuro desempeño profesional puede orientarse a la consultoría y/o gestión de las organizaciones, propias o de terceros, realizando análisis y diagnósticos (identificación de áreas de mejoras, diseño de procesos, planes de negocios, ...), ejecutando actividades de gestión (de procedimientos de trabajos, de procesos, del cambio organizacional, ...) o participando en la dirección. Otras alternativas profesionales son la academia (actualización profesional, capacitación, desarrollo de personas, ...) o la investigación (sobre organizaciones, sectores y sistemas de producción, ...).

El camino para alcanzar la meta de graduación e ingresar ya profesional al mundo del trabajo no es lineal. A veces, podemos sentirnos que avanzamos y otras veces que estamos dando vueltas sobre el mismo lugar. Se trata de tener claro lo que se quiere lograr e ir paso a paso ... se trata de avanzar ... y continuar avanzando... Es necesario poner todas las energías, disfrutar del trayecto y no renunciar ... Las cosas comienzan a encajar cuando estamos concentrados en lo que queremos lograr ...

Siempre surgirán dificultades en el camino, de distinta índole. El trabajo en equipo, el



respeto y la solidaridad entre compañeros mantienen los sueños con vida en los momentos difíciles ... Aprendamos a escuchar a quienes compartirán, al menos durante una parte de nuestro trayecto, las mismas metas, a estar atentos para percibir dificultades en quien transita a nuestro lado para colaborar en su superación. Aprendamos, desde esta vida universitaria que se inicia, que entre todos juntos podemos ser mejores.

**Estemos siempre dispuestos a aprender ... y a enseñar ...**

## LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y LA CONTABILIDAD DE COSTOS

Lic. Benjamin Figueroa Clerici



La Contabilidad de Costos nace ante la necesidad de planificar, controlar, analizar y mejorar los costos de los procesos de producción y asignarlos de manera objetiva a los productos elaborados. Su desarrollo acompañó la creciente complejidad de los sistemas de producción a través del tiempo.

Es así que, en un primer momento, los esfuerzos se orientaron básicamente al control del ciclo de las materias primas y sus costos asociados, ya que el proceso de elaboración era muy simple y estaba a cargo de los talleres de artesanos.

Hacia 1764 James Watt crea la máquina de vapor y comienzan a introducirse las máquinas en los procesos de elaboración de los productos (molinos, telares mecánicos, ...). Este hecho, sumado al éxodo que se produce de las personas de las zonas rurales a los centros de producción, origina el sistema de producción en fábricas (proceso iniciado en Inglaterra y que rápidamente se difundiría hacia Estados Unidos y el resto de Europa). Comienza entonces el control sobre otro de los factores que incidían en el costo de los productos elaborados, la mano de obra.

Hacia fines del siglo XIX, y debido al desarrollo de las grandes estructuras o centros fabriles, se consolida el control sobre el tercer factor de costo, los costos indirectos de fabricación o carga fabril.

# LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Surgen entonces los llamados elementos o factores del costo: los materiales o materias primas, la mano de obra y, finalmente, los llamados costos indirectos de fabricación o carga fabril. ¿Cuál fue la causa determinante para el surgimiento y reconocimiento de cada uno de estos factores?: la evolución de las técnicas de producción, que generaban cambios en la importancia relativa de estos factores sobre el costo total de los productos, y la necesidad de disponer de información necesaria para la adecuada gestión de los negocios. Hasta ese momento la Contabilidad de Costos no tenía relación con la Contabilidad General (comienzan a integrarse a principios del siglo XX).

La incorporación de nuevas tecnologías y la complejidad creciente de los sistemas de producción fueron dando origen, ante la necesidad de disponer de información interna para la gestión, a las distintas técnicas de costeo que conocemos en nuestros días.

La acelerada transformación tecnológica a la que asistimos genera profundos cambios, en muchos sentidos. En el ámbito empresarial, los esfuerzos se orientan a la digitalización de sus registros, a la automatización de los procesos, a la incorporación de sensores, transmisores, robótica, inteligencia artificial, ... a la integración de dispositivos, máquinas, sistemas y personas .... Los impactos que tienen las nuevas tecnologías, y tendrán en un futuro próximo, en los procesos empresariales de las diferentes industrias y en sus costos, resultan todavía difíciles de cuantificar. Pero es probable que las disrupciones tecnológicas en los sistemas de producción (automatización, robótica, Internet de las cosas, ...) generen nuevos desafíos en el campo de la Contabilidad de Costos.

Existe consenso en que la incorporación de las nuevas tecnologías generará un profundo

cambio en el mundo laboral: máquinas desplazarán a miles de personas en muchos de los puestos laborales que conocemos actualmente. En ese contexto, ¿hasta qué punto disminuirá la incidencia de la mano de obra sobre el costo de los productos elaborados? ¿En qué sectores o industrias? Por el momento, no tenemos respuestas claras para todos los sectores, basadas en datos, a estos interrogantes. Si hay evidencia de que el principal impacto de la automatización de los procesos es la reducción de la participación de la mano de obra en los procesos de producción. Y, en paralelo, se incrementará la adopción e implementación de las nuevas tecnologías dentro de las empresas.



Los costos asociados a las tecnologías de la 4ª Revolución Industrial adquieren importancia creciente dentro de nuestros sistemas de producción. Hoy ya está ocurriendo dentro de las empresas que los robots trabajen codo a codo con las personas, atiendan al público o integren sus directorios con derecho a voto. No cuesta mucho imaginarlos pronto dirigiendo equipos de trabajo.

Puede ser que en el futuro la difusión y utilización masiva de estas tecnologías sean acompañadas por el crecimiento de los

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

contratos de leasing o arrendamiento, como consecuencia de la constante innovación tecnológica y los costos de inversión e instalación asociados a las mismas (sujetas, como todo activo físico, a depreciaciones y con un valor de recupero o descarte).

Entre los costos vinculados a la utilización de la robótica en los procesos de producción se pueden mencionar, a título ejemplificativo: los costos de los dispositivos periféricos, los costos de mantenimiento preventivo, los costos operativos (energía, suministros, herramientas, ...), los costos del personal (necesario para la programación, soporte y mantenimiento), los costos de inspección, de reparación, de infraestructura o espacio, ...



Las tareas que realizan los robots en la producción son múltiples y variadas: manejo de materiales, corte, soldadura, montaje, pintura, embalaje, inspección de productos, análisis de calidad, gestión de inventarios,

... Pueden instalarse en un área específica de producción para intervenir de manera directa en la elaboración de un único producto o pueden adaptarse a diferentes tareas y participar en la elaboración de diferentes productos. Pueden ser industriales o colaborativos, uni o polifuncionales, autónomos o fijos.

Ante la difusión masiva de las nuevas tecnologías, a medida que los costos de adquisición e implementación disminuyan, y el nacimiento de las fábricas inteligentes cabe preguntarse entonces si las técnicas actuales de la Contabilidad de Costos dan respuesta a las necesidades de información sobre costos para la gestión de los nuevos entornos de producción. Los costos asociados, ¿requieren un tratamiento diferencial?, ¿con qué fundamentos?, ¿en qué cuentas deben acumularse?, ¿surgirán nuevas clasificaciones de costos?, ¿se propondrán nuevos criterios para la asignación de estos costos a los productos elaborados? ¿Las técnicas actuales de costeo, como el modelo ABC, darán respuesta a estos y nuevos interrogantes?

Los tiempos de cambios acelerados a los que asistimos tendrán la respuesta... Lo cierto es que la ciencia ficción ha llegado a los negocios y deberemos adaptarnos o sucumbir en el intento.

# CULTURA AGILE

*Una filosofía de trabajo, para  
afrentar lo impredecible*

**Lic. Soledad Perevicins**



Los tiempos han cambiado y las organizaciones deben replantear sus formas de trabajo si quieren sobrevivir en entornos tan dinámicos y volátiles como el actual.

Los mercados requieren generar productos y servicios de manera más rápida y eficaz, en función de lo que el cliente necesita, teniendo en cuenta que sus preferencias y demandas cambian constantemente.

El dinamismo propio de la sociedad actual, así como la exigencia de innovación que se deriva del mismo, producen una brecha creciente entre las habilidades de individuos y organizaciones para desarrollarse y prosperar, y los nuevos escenarios caracterizados por la incertidumbre en contextos y con necesidades en permanente evolución.

Entonces... ante la certeza de que el cambio va a ocurrir, surgen dos posiciones.

Optar por una “posición predictiva”, es decir, con una visión estática de la realidad, intentando prever los cambios futuros.

O bien, optar por una “posición adaptativa”, asumiendo que el cambio y la evolución forman parte de la vida, por lo que no se debe intentar anticiparse al futuro, porque simplemente, no se puede...

En este contexto, caracterizado por la incertidumbre, la volatilidad, la necesidad de cambios, surgen inevitablemente algunos interrogantes: sirve tener un plan? o es más importante tener la capacidad de flexibilizar, cambiar la estrategia ante las contingencias que se vayan presentando? que métodos de trabajo serán más efectivos?

## LICENCIATURA EN RECURSOS HUMANOS

Gran parte de estas respuestas pueden encontrarse en los fundamentos de la Cultura Agile, que introduce elementos que responden a las exigencias del contexto de manera eficiente, ante situaciones de incertidumbre y ante la necesidad de desplegar mayores niveles de creatividad y entusiasmo para el logro de resultados, volviendo a las Organizaciones más competitivas.

La Cultura Agile, basada en la implementación de Metodologías Ágiles de Trabajo, se constituye en una nueva forma de gestionar y administrar a las organizaciones.

Se trata de una tendencia que viene imponiéndose a nivel mundial, y aunque poco difundida en Argentina y en Salta particularmente, pretende contrarrestar los métodos tradicionales de trabajo, caracterizados por la cantidad de tiempo que implican, la sobrecarga de técnicas y herramientas o la falta de flexibilidad ante los cambios en las demandas.



Se propone el desarrollo del producto o servicio mientras se modifican y aparecen nuevos requisitos. De lo que se trata es de “comerse el elefante de a pedazos”.

Considerando lo anterior y remarcando la importancia de diseñar formas de trabajo que permitan aggiornarnos a lo que el mundo contemporáneo requiere, se proponen metodologías ágiles de trabajo como Scrum, OKR, Kanban, Design Thinking, entre muchas otras, que permiten optimizar los procesos y volver más competitivas a las Organizaciones independientemente de su tamaño, rubro o posición competitiva general.

## PRINCIPIOS DEL AGILISMO

---

**Entrega continua – Satisfacción del cliente:** La mayor prioridad es satisfacer al cliente mediante la entrega temprana y continuada.

---

**Requisitos cambiantes – Ventaja competitiva:** Se acepta que los requisitos cambien, incluso en etapas tardías del desarrollo. Los procesos Ágiles aprovechan el cambio para proporcionar ventaja competitiva al cliente.

# LICENCIATURA EN RECURSOS HUMANOS

---

**Producto incremental:** Se realizan entregas parciales al cliente, de manera frecuente. El cliente tendrá una mejor comprensión de lo que quiere a medida que va visualizando su desarrollo.

---

**Colaboración entre áreas:** interdisciplinariedad. En entornos predictivos, la participación del cliente se limita generalmente a especificar los requisitos al inicio, y de nuevo al final a aprobar la solución final. Sin embargo, en un entorno adaptable se necesita que el cliente trabaje a diario con el Equipo, ya que sus inputs son la fuente de la adaptabilidad.

---

**Motivación de equipo:** Los proyectos se desarrollan en torno a individuos motivados que formen parte de equipos multifuncionales y auto-organizados. Cuando se tiene los miembros de equipo adecuados, se debe confiar en ellos, motivarlos y empoderarlos.

---

**Comunicación cara a cara:** En un entorno ágil se necesita un verdadero equipo, en el que los miembros deben poder comunicarse continuamente (lo que no implica la necesidad de contar con equipos co-localizados. Las nuevas tecnologías permiten trabajar con equipos “distribuidos” sin perder la interacción cotidiana entre ellos).

---

**Funcionalidad del producto como métrica de progreso:** El producto o servicio funcionando es la principal medida progreso. Un producto acabado al 99 % es un producto que está 0 % “completo” o “hecho”.

---

**Desarrollo sostenible:** Los procesos ágiles promueven el desarrollo sostenible. De lo que se trata es de mantener un ritmo constante de forma indefinida. Trabajar no es el objetivo; alcanzar el resultado es el objetivo.

---

**Atención continua a la excelencia técnica y al buen diseño:** No tener un diseño inicial no significa que no tengamos que estar preocupado por el diseño. Los proyectos ágiles tienen diseño, lo que ocurre es que este se realiza de manera progresiva. No debemos olvidar que el objetivo es encontrar una solución lo «suficientemente buena» más que la solución perfecta.

---

**Simplicidad:** La simplicidad, o el arte de maximizar la cantidad de trabajo no realizado, es esencial. Un proyecto ágil se gestiona y entrega de manera simple.

---

**Auto organización de equipos:** Las mejores arquitecturas, requisitos y diseños emergen de equipos auto-organizados. Por lo general la gente trabaja mejor cuando está empoderada y sus aportes son tenidos en cuenta.

---

**Mejoras regulares en la efectividad del equipo:** A intervalos regulares, el equipo debe reflexionar sobre cómo ser más efectivo para a continuación ajustar y perfeccionar su comportamiento en consecuencia. Siempre hay margen de mejora.

# LOS BANCOS Y LA PANDEMIA

Lic. Esteban H. Carraro



Parecería que la pandemia es la responsable de la nueva forma que tienen los Bancos de atender a sus clientes.

Ahora para poder ser atendidos personalmente en una sucursal bancaria hay que sacar turnos por la web y rogar que el sistema te de uno para las próximas 72 hs. Si tienes algo urgente y te presentas de manera espontánea en una sucursal bancaria te vas a encontrar en la puerta con un señor vestido de color marrón que ahora ocupa una función casi tan importante como la del gerente mismo. El guardia de seguridad es el encargado de controlar que el turno sea verdadero (increíblemente hasta se falsifican turnos), que las personas que están en la puerta esperando ingresar respeten el distanciamiento social, contener afectivamente a los que dicen haber sacado turno pero que el sistema no se los envió por mail, tenerle paciencia a los irrespetuosos de siempre que descargan su ira sobre él cuando en realidad solo cumple con su trabajo, explicarles a los viejitos (y no tan viejitos) como hacer para sacar el turno, enseñar como se opera con los cajeros automáticos, como generar las claves y una sin fin de tareas que solo ellos pueden hacer.



Una vez que se logra acceder al recinto bancario te das cuenta que el turno es solo para ingresar ya que después hay que sacar un nuevo turno para que te llame un asesor comercial. Eh aquí algo que muchos todavía no saben, **el 80% de los trámites bancarios ahora son digitales**. Que quiere decir esto? Que cuando estés cara a cara con tu oficial de cuentas seguramente para poder realizar tu trámite él mismo te preste su teléfono para que llames al 0800 o bien su computadora para que ingreses a tu home banking y te explique cómo realizarlo.

Por que pasa esto? Por culpa de la pandemia?, no. Pasa porque hay algo invisible o imperceptible que cada vez esta más presente en nuestras vidas y nos condiciona en casi todo lo que hacemos .... la tecnología.

En el sistema financiero, por el desarrollo tecnológico, aparecieron una serie de factores que hacen cada vez más inviable la actividad bancaria tradicional o como la conocíamos pre pandemia. Por ejemplo las cajas de los bancos tienen razón de seguir existiendo? Hoy los cajeros automáticos son cada vez más avanzados y un mismo cajero que recibe depósitos, los recicla y expende los mismos billetes que recibe. La aparición de las Fintech, plataformas tecnológicas que no tienen que lidiar con la pesada estructura de los bancos, hoy pueden dar préstamos, servicios transaccionales de cobranza o pagos mediante códigos QR. Los brokers y traders, que antes solo llegaban a las empresas y grandes inversores, hoy mediante una aplicación móvil están disponibles para cualquier inversor minorista.

Entonces podemos deducir que la pandemia poco tiene que ver con la nueva forma que tienen los bancos de relacionarse con sus clientes, en realidad fue la excusa perfecta para que el shock del cambio generado por la

revolución tecnológica sea menos doloroso.

En el medio queda un segmento de clientes no amigados con la tecnología que espera que alguien le de un servicio cara a cara.



# CRISIS COMO OPORTUNIDAD

Mateo Soria Briones

La pandemia del Covid-19 produjo profundos cambios en el mundo, se rompieron paradigmas que parecían indestructibles. Definitivamente nuestra vida cotidiana no volverá a ser como lo era antes de marzo del 2020.

Pero a pesar de lo difícil y dolorosa que fue para muchos la pandemia, no podemos dejar de observar la inmensa oportunidad que nos presenta, porque tal como comencé este escrito, este suceso nos obliga a cambiar, pero si queremos poner una mirada positiva, podemos plantearlo más que como una obligación, como una propuesta, es decir, la pandemia nos propuso cambiar, y quizás ser mejores.

Solamente para noviembre del 2020, Salta Capital tenía sin alquilar 634 locales comerciales, un numero histórico, ya que nunca se había alcanzado anteriormente y preocupa más, teniendo en cuenta que la actividad económica de la ciudad de Salta, depende principalmente del comercio, y de él, muchas familias.

Por lo que al momento de analizar como fue el impacto de la crisis en el comercio hay que ser cuidadosos, ya que no solamente son números, sino también personas y muchos sueños depositados en una empresa.

Entonces al momento de analizar la dura situación del comercio en la ciudad, la pregunta, incomoda, pero ineludible, que debemos hacernos es ¿Quisieron cambiar?



---

Lamentablemente esto en muchos casos no sucedió, ya que se centraron todas sus fuerzas en “diseñar” protocolos y esperar que todo vuelva a ser como antes, y no digo que uno a veces no desee eso, sino que retroceder en estos aspectos, no es positivo, y en todo caso es contraproducente. .

¿Por qué sucedió esto? Creo que los motivos más concretos son, la estructura del comercio salteño, principalmente compuesto por empresas familiares, y la misma idiosincrasia del salteño.

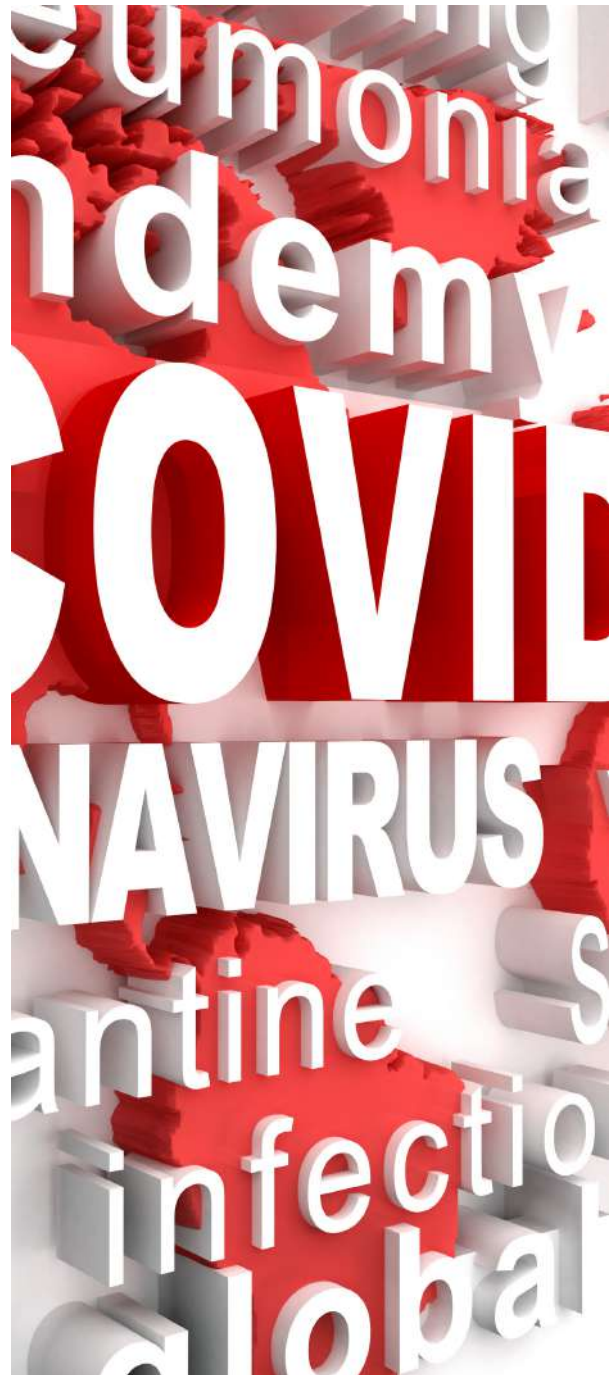
## ALUMNOS

Al plantear este análisis, no pienso en incluir a quienes no pudieron cambiar, por el tipo de actividad que realizan, sino a quienes pudiendo cambiar, no lo hicieron. Muchos de los comerciantes, ignoraron la oportunidad de generar cambios en su forma de hacer negocios, generando, por ejemplo, nuevos canales de distribución y comunicación con sus clientes.

Entonces ahí, aparece una oportunidad, y hasta diría una obligación, para los que nos apasiona la administración: Ayudar a nuestros empresarios a ser mejores.

Atención, que al hablar de la “intromisión” de los administradores en las empresas, no me refiero, únicamente, a enunciar misión y visión, ya que considero que se puede ir un poco más allá, sin la necesidad de recurrir a complejos sistemas de gestión o grandes inversiones, sino a partir de hablar con los empresarios y comerciantes, que son quienes más conocen de su entorno, e identificar que son las cosas que se hacen bien, para poder potenciarlas, y también entender cuáles son los puntos flacos para poder corregirlos. A partir de esa base, que seguramente va a reportar mejoras, las posibilidades para timonear la empresa son muchas.

Para concluir, entiendo que los cambios, para cualquiera, son difíciles, y más cuando se llevan muchos años haciendo las cosas de una determinada manera, pero el trabajo conjunto, que nos conduzcan a la profesionalización de la actividad comercial, por medio de la formalización de los procesos y la gestión, tiene que ser el camino que decidamos seguir para ser mejores y cumplir los objetivos que nos planteemos.



- **Mateo Esteban Soria Briones se encuentra cursando el último año de la Licenciatura en Administración de Empresas. Es además docente en el nivel secundario.**

## CENTRO DE GRADUADOS

**Lic. Bernabé Axt**

### Un poco de historia ...

En el año 2018 nace el Centro de Graduados como una iniciativa para aglutinar a los graduados de la Facultad de Economía y Administración, con el propósito de tener una relación cercana y estrecha con los profesionales recibidos en las diferentes carreras.

El deseo era establecer un espacio para el intercambio profesional, creación y formulación de nuevos proyectos y actividades.



El grupo que conforma el Centro de Graduados tiene una gran riqueza en cuanto a habilidades, capacidades y conocimiento, debido a la multiplicidad de profesionales del área de las ciencias económicas que lo integran. Esta riqueza se vio reflejada desde las primeras reuniones con ideas y sueños, pensando en lo que podría convertirse el Centro, siempre desde una mirada hacia el crecimiento profesional y la colaboración para con los diferentes actores de nuestra comunidad.

Uno de los objetivos principales debía ser mantener la mirada puesta en devolver al menos algo de todo lo aprendido en la Facultad a la sociedad, poniendo al servicio

todas nuestras habilidades para resolver problemas y situaciones con las herramientas adquiridas de las Ciencias Económicas.

Sucesivas reuniones fueron delineando lo que sería el Centro de Graduados, trabajando en posibles soluciones a problemáticas, situaciones y vivencias, así como también a las necesidades de los graduados de la Facultad.

El trabajo y esfuerzo de todos y cada uno de sus miembros permitió al Centro evolucionar y avanzar en su propósito y dinámica de trabajo para poder concretar nuevos y mejores objetivos.

El 2021 nos encuentra con todo un mundo abierto a nuevas posibilidades, con condiciones sanitarias más flexibles y de vuelta en la presencialidad.

Desde el Centro de Graduados continuamos trabajando unidos hacia nuevos desafíos con el acompañamiento de la Facultad de Economía y Administración y sus representantes. Cabe mencionar el apoyo de la Lic. Liliana Ávila, como responsable del Área de Graduados de la Facultad, el Lic. Benjamin Figueroa Clerici, Jefe de Carrera de la Lic. en Administración de Empresas, además del apoyo del Cr. Nicolás Isola, Jefe de Carrera de Contador Público, y el Decano de la Facultad, el Dr. Juan Lucas Dapena Fernández. A todos ellos gracias por su apoyo y por valorar al graduado y hacernos parte de la Facultad ubicándonos en un lugar sumamente valioso.

## AL CENTRO DE GRADUADOS

Mi primer experiencia en el Centro de Graduados fue en el año 2019. En ese momento me entere por las redes sociales y, en el mes de mayo, decidí asistir de manera presencial, aún sin saber con certeza de que se trataba.

Fué mi curiosidad la que me llevo a ir ese día, y estando ahí nos compartieron que la idea era seguir en contacto con los Jóvenes Profesionales, que se habían recibido en las distintas Facultades de la UCASAL, lo que me pareció una muy buena iniciativa, y sobre todo me entusiasmó la idea de poder acompañar a los Jóvenes en sus pasos como nuevos profesionales.



En mi caso, me había recibido de Contadora en el mes de octubre del año 2018 y asistir a las reuniones me permitió conocer e intercambiar ideas y experiencias con profesionales de las distintas carreras como contadores, licenciados en marketing, licenciados en recursos humanos, entre otros. Y hoy quiero recordar con mucho cariño a una de las personas que al día de hoy ya no nos acompaña, un Gran Colega, que en aquel momento estaba dando sus primeros pasos en la Facultad de Economía y Administración y en la Comisión de Graduados. Nos transmitía entusiasmo y alegría, lindas cualidades que nos permitían sentirnos en casa.

## Cr. Jaquelina M. Altamirano

Durante el año 2020, debido a la pandemia Covid-19, no estuve activa en el Centro de Graduados, pero tuve la oportunidad de regresar, a partir del llamado de una integrante que me comentó que el Centro de Graduados ya tenía nuevas iniciativas, lo que despertó mi interés de asistir nuevamente.

Actualmente me encuentro viviendo momentos gratificantes y aportando un granito de arena en el Proyecto de Consultoría Integral para Emprendedores, donde interactuamos con los artesanos y pequeños emprendedores, escuchando sus necesidades y brindando soluciones afines a nuestras distintas profesiones.

También tuve oportunidad de asistir y observar el gran trabajo de los colegas, en el Proyecto de Alfabetización Digital, junto a los adultos mayores, donde los puede observar entusiasmados con el uso de nuevas herramientas digitales y, sobre todo, compartiendo un momento agradable.



Como graduado te recomendaría sumarte para que puedas vivir estas experiencias y que en la próxima edición pueda estar leyendo tu experiencia.

## ÉXITOS Y FRACASOS

Lic. Constanza Altobelli



Considero que existe una sensación que tenemos muchos de nosotros sin importar en qué etapa de la vida estamos. Podemos estar en la etapa en donde egresamos del colegio y nos planteamos si queremos estudiar y de ser así, a qué carrera apostamos, o bien, después de unos años de tanto esfuerzo nos preguntamos si es la carrera que creímos alguna vez, si realmente nos gusta, o podemos estar con el título bajo el brazo con la enorme alegría de haber cumplido un objetivo pero, dentro de nosotros, siempre hay un sentimiento extraño: el miedo de fracasar.

*... las palabras éxito y fracaso ...*

*... tanto el éxito como el fracaso son instancias de cambios ...*

# GRADUADOS

Desconozco si los adultos también tienen el mismo sentimiento o quizás un poco más leve, pero hablando con mis pares, amigos, colegas, futuros colegas, este es un tema muy recurrente para nosotros, los jóvenes.

Capaz ni terminamos de estudiar una carrera y ya estamos pensando cuál va a ser nuestro valor agregado, qué máster, curso o posgrado vamos a hacer, dónde nos vamos a ir a vivir o qué otra carrera vamos a estudiar. Estamos continuamente buscando qué más podemos hacer, como si la fórmula al no fracaso, al “éxito”, fuera “Hacé todos los cursos que puedas, trabajá en las empresas más importantes, aceptá todos los puestos altos que te ofrezcan para sumar la mayor cantidad de ítems en tu curriculum”.

Muchas veces estudiamos una carrera para sentirnos importantes en la vida, muchas veces aguantamos trabajos que no nos gustan sólo por el hecho de pensar que estamos aprendiendo o simplemente con rechazo hacia la sola idea de estar desempleado, asociada, otra vez, al fracaso.

Fue así cuando llegue a varios artículos sobre el tema, y quisiera hacer referencia a uno en particular que quedó resonando en mí. El mismo reflexiona acerca de lo ficticio de las palabras “éxito” y “fracaso”.

Define al “fracaso” como el resultado inesperado frente a una determinada expectativa que tenemos ante una situación. Es decir, invertimos tiempo, dinero y ganas en algo que no resulta como lo planeamos. Y generalmente esto nos genera frustración y/o tristeza. El primer parcial desaprobado, el final que pensamos que aprobábamos con buen nota, cuando el tiempo de recibirnos se extiende, cuando nos recibimos y todavía no encontramos el trabajo que nos gusta. Todo esto nos genera frustración, pero el lado positivo y relevante es que este sentimiento es pasajero. En algunos momentos, tenemos la sensación de estar teniendo “éxito” porque todo está saliendo según lo planeamos y, en otros momentos, está la sensación de “fracaso” justamente, por todo lo contrario.

Vivimos en una sociedad construida en base al logro, el logro está asociado al éxito, y el no logro al fracaso. Y nos convencieron que siempre hay que estar al lado del éxito, porque nos da poder, reconocimiento y dinero, y el fracaso todo lo contrario.

Hay muchas definiciones de “éxito” como opiniones: mucha gente define el éxito por lo económico, cumplir o lograr cierta cantidad de cosas, por la fama y/o reconocimiento. Otros lo definen como la capacidad de tener tiempo para poder dedicar a las cosas o personas que queremos aunque, a veces, no tenga rentabilidad económica. Pueden existir oportunidades en las cuales se den estos momentos y otras veces no y, es por esto, que tampoco existe porque también es un proceso de aprendizaje.

A modo de cierre, tanto el éxito como el fracaso son instancias de cambios, momentos en que nos replanteamos situaciones que si estuviéramos “cómodos” no las pensaríamos. Si uno tiene éxito o no, depende de la actitud con la que encare la vida, con la humildad que acepte las buenas circunstancias y; la grandeza y sabiduría con las que se acepten las malas.

- **Constanza Altobelli es graduada de la Licenciatura en Administración de Empresas (2020). Actualmente ejerce la profesión en el ámbito privado.**



## LA AUDITORÍA FORENSE

en la lucha contra los delitos de corrupción en la Argentina

Introducción y conclusiones del trabajo de investigación\* realizado por el equipo de trabajo integrado por:

- Cr. Alejandro Humberto Auil (Director del Proyecto)
- Cr. Sergio Daniel Appendino
- Cr. Sebastián Cristófari

\* RR 1490/18 y RR 1318/19

## Introducción

Podemos decir que la corrupción está presente en todas partes del mundo, en cada uno de sus pueblos, aunque se evidencia en diversos grados. La corrupción es un problema global que corroe a economías maduras y en desarrollo por igual.

Todos los días, en diferentes ámbitos en los que nos podemos desenvolver, es inevitable escuchar a alguien haciendo referencia a tal o cual hecho de corrupción, ya sea dentro del sector público, como así también en organizaciones privadas.

Este flagelo de la corrupción, se ha convertido en una constante, que lamentablemente se introdujo en nuestras vidas, provocando un rechazo generalizado por parte de cada individuo de la sociedad, pero a su vez una aceptación de su existencia, y habituación dentro de esta misma sociedad, la cual constantemente termina mirando hacia otro lado, cada vez que se encuentra frente con este delito.

Es lamentable que, a pesar de causar mucha indignación a nivel público, debido a sus múltiples consecuencias, existan muchos individuos que se aprovechan de las circunstancias creadas alrededor de este fenómeno, generando un beneficio personal, a costa del erario público o de recursos de empresas privadas.

Para poder analizar correctamente la corrupción debemos comprender que es un fenómeno social de múltiples aspectos, los que nos generan lugar a una variedad de abordajes.

Como punto de partida respecto al análisis del problema encontramos un aspecto ético y valorativo, relacionado con la integridad, la moral individual, la ética pública y la moral social.



## LA AUDITORÍA FORENSE

### en la lucha contra los delitos de corrupción en la Argentina

Todo esto, sin dejar de lado que la corrupción puede a su vez, ser enfocada desde otros ámbitos, como por ejemplo, la economía, poniendo el acento en el costo-beneficio de las transacciones. El aspecto jurídico, también lo tenemos presente, siendo este visto como el fenómeno que se refiere a la regulación, la prevención, el control, la tipificación de conductas corruptas y la aplicación de las sanciones. Por sobre todos estos aspectos, la corrupción principalmente es un fenómeno político que afecta la legitimidad del sistema de gobierno, la relación de representación política, la confianza en las instituciones y el desempeño de los gobiernos, llegando incluso a afectar al estado de derecho en su conjunto todo.

El término “corrupción” se ha instalado en el ámbito académico, en la prensa y en la opinión pública en general, pero existe un alto grado de ambigüedad en cuanto a su significado. Pese a lo extendido del uso, el significado del término varía de un contexto socio cultural a otro y, en muchos casos, un uso indiscriminado dificulta una definición única. Para precisar el significado de corrupción debemos comenzar por la cuestión etimológica del término, que se encuentra conformado por los siguientes elementos: el prefijo “con-”, que es sinónimo de “junto”; el verbo “rumpere”, que puede traducirse como “hacer pedazos”; y finalmente el sufijo “-tio”, que es equivalente a “acción y efecto”.

Supone un acto que altera el estado de las cosas, y ese es el sentido aristotélico de la corrupción: la desnaturalización de un ente cuando éste actúa no regido por el fin que le impone su naturaleza, sino en función de un fin ajeno.

La versión vigente del Diccionario de la Real Academia Española precisa: “acción y efecto de corromper o corromperse”, es decir, alterar y trastocar la forma de algo, en otras acepciones agrega “Estragar, viciar, pervertir” o “Sobornar a alguien con dádivas o de otra manera”, y en una acepción más específica incorporada a partir de 2001 dice: “En las organizaciones, especialmente las públicas, práctica consistente en la utilización de las funciones y medios de aquellas en provecho, económico o de otra índole, de sus gestores” (RAE, 2019).

En términos simples, la corrupción es “el abuso de poder público para obtener beneficio propio” (Transparency International (TI), 2009). Esta definición puede aplicarse tanto en el ámbito público como así también en el privado.

“La corrupción es un comportamiento antiguo, hace mucho tiempo ilegal, pero objeto de una práctica tolerada en las altas esferas y por la opinión pública. Hemos entrado actualmente en un período en donde este comportamiento, antes tolerado, ya no lo es más.” (Pierre Truche, Procurador General, Francia).

En concordancia con la definición de corrupción que adoptamos, para definir los hechos ilícitos o delitos que tipifiquen conductas corruptas, utilizaremos la categorización adoptada por las convenciones y tratados internacionales específicos.

Es de destacar a estas alturas, que dentro del Código Penal Argentino, no hay una figura penal típica que define el acto de corrupción, sino varias conductas que configuran diferentes delitos que son manifestaciones particulares de este delito.

## LA AUDITORÍA FORENSE

### en la lucha contra los delitos de corrupción en la Argentina

El Manual de Naciones Unidas sobre medidas contra la corrupción —siguiendo el criterio adoptado por la Convención Anticorrupción (CNUCC)— en lugar de definir la corrupción, se inclina por la enumeración de las conductas concretas que considera corruptas (UN, Naciones Unidas, 2004).

La Convención de Naciones Unidas contra la Corrupción (CNUCC) se refiere a este tipo de ilícito en el Capítulo III e incluye al soborno o peculado (de funcionarios nacionales y extranjeros y también en el sector privado), la malversación de fondos públicos, la apropiación indebida, el peculado o desviación de recursos por parte de un funcionario público, el tráfico de influencias, el abuso de funciones, el enriquecimiento ilícito, el lavado y blanqueo de dinero (estos últimos en relación siempre con un acto de abuso del poder encomendado para beneficio personal) (UN, Naciones Unidas, 2004).

Desde diferentes profesiones, que tienen algún tipo de relación con las economías, tanto públicas como privadas, como así también con leyes y mecanismos de control (Contadores Públicos, Abogados, Ingenieros en Sistemas, etc.), nos encontramos frente a nuevas especialidades y posibilidades de desarrollos profesional, en las que podemos participar de una manera activa en la lucha contra este flagelo, entre estas especialidades encontramos a la Auditoría Forense, definida como una "Auditoría especializada en descubrir, divulgar y atestar sobre fraudes y delitos en el desarrollo de las funciones públicas y privadas; es así como se abre un amplio espacio al campo de la investigación, que irá más allá de la simple comprobación de fraudes y delitos" (Castro & Cano , 2002).

En materia de corrupción el balance del 2019, si bien mejoró, sigue sin ser bueno. Los datos estadísticos muestran que el "Índice de Percepción de Corrupción de Transparencia Internacional 2019, Argentina avanzó al puesto 66 entre 180 países, situación que si bien mejora con relación a años anteriores y representa la mejor posición dentro de este ranking desde el año 2012, sigue siendo alarmante. Sin embargo, el ascenso se explica no sólo por los méritos propios de un país, sino también en relación al resto de los países, en una edición del Índice que revela que muchos bajaron su puntuación.

Desde el Centro de Investigaciones y Prevención de la Criminalidad Económica, en el año 2012, se realizó un análisis pormenorizado sobre Los procesos Judiciales en Materia de Corrupción (Centro de Investigación y Prevención de la Criminalidad Económica; Asociación Civil por la Igualdad y la Justicia; Oficina de Coordinación y Seguimiento en materia de Delitos contra la Administración Pública, 2012), en el cual se analizó, entre otros temas, los tiempos de los procesos judiciales, y la celeridad en el dictado de sentencias.

En dicho informe, se puede observar que del total de causas tomadas como muestra para dicho análisis (21 causas), el tiempo promedio de todo el proceso judicial, asciende a 11 años, con lo que se demuestra la lentitud de dichos procesos, y si además le sumamos, que de dichas causas, sólo 15 llegaron a etapa de juicio, de las cuales 9 no tuvieron ningún tipo de resolución, 3 se declararon prescritas y solo 3 tuvieron sentencia, nos demuestra las grandes falencias de dichos procesos. Esta situación, seguirá siendo analizada en un próximo trabajo de investigación a realizarse en los próximos años.

## LA AUDITORÍA FORENSE

### en la lucha contra los delitos de corrupción en la Argentina

Lo que se pretendió con este trabajo de investigación, es analizar las herramientas que nos aporta la Auditoría Forense, con la finalidad de disuadir las prácticas deshonestas de algunas instituciones, procurando una mayor responsabilidad y transparencia en cuanto al manejo de los recursos públicos y privados en la República Argentina, frente a actos de tipo doloso y que conlleven a una determinación judicial.

Bajo esta premisa, los investigadores plantean el siguiente interrogante: ¿Cómo puede la auditoría forense ayudar a detectar los actos de corrupción en las empresas del sector público y privado de la Argentina?

Con el fin de proporcionar herramientas que apoyen el Sistema de Control Interno que posee el sector público y privado en la República Argentina, durante la investigación se efectuó un análisis de manera documental, determinando la contribución de la Auditoría Forense.

La Auditoría Forense, es un proceso técnico que permitirá obtener y evaluar de manera objetiva las evidencias vinculadas con la presunción y detección del delito o fraude tanto a nivel empresarial, como así también del sector público.

## Conclusiones

De lo analizado y señalado con anterioridad podemos afirmar que la Auditoría Forense en nuestro país, está normada como un servicio relacionado dentro de las Normas Profesionales de Ciencias Económicas, dentro de la RT. 37 como así también dentro de Normas Internacionales de Auditoría.

A pesar de existir una amplia variedad de tratados internacionales, a los que Argentina suscribió, simulando sumarse a la lucha internacional llevada a cabo contra la Corrupción, es innegable que en la práctica la misma no es tal, y a pesar de existir herramientas efectivas como la Auditoría Forense para combatirla, su aplicación, en la actualidad, dentro de nuestro país, no tiene una completa aceptación dentro de la justicia como tampoco en las diversas empresas y organizaciones privadas, y mucho menos organismos del Estado, lo cual puede atribuirse a un interés particular en que esto no sea modificado, como también al desconocimiento de las herramientas aportadas con esta disciplina y a todos los beneficios relacionados que conlleva.

Es por este motivo, que se pretende con esta investigación, generar una base documental, de la cual se desprenden nuevos desafíos de futuras investigaciones, que busquen obtener una mayor claridad y ventaja, brindadas por esta disciplina, para combatir este flagelo que genera la Corrupción y pretender lograr una sociedad más justa, mejor administrada, y capaz de satisfacer las necesidades de su población toda.



## CARGA TRIBUTARIA EN SALTA:

incidencia en los distintos sectores de la economía (2017/2018)

### Introducción

Una de las mayores preocupaciones de cualquier emprendedor está dada por la carga tributaria que afectará la actividad planificada. Iguales inquietudes poseen quienes desarrollan alguna actividad económica.

La magnitud de la carga fiscal tiene una preponderante significación en muchas de las decisiones empresarias cruciales.

Entre las decisiones afectadas por el sistema tributario se encuentran varios interrogantes:

El tipo societario a asumir: Que tipo social conviene configurar para el desarrollo empresario?. Es igual la carga tributaria que soporta una sociedad de capital o una empresa unipersonal?

La localización: Conviene, desde el punto de vista fiscal, ubicar una empresa en la provincia de Salta?. Es homogénea la estructura tributaria en toda la provincia?

La contratación de personal: Cual es el costo comparativo de los impuestos al trabajo en la provincia? Existen incentivos a la contratación de personal?

Pero el interrogante principal y crucial en toda actividad económica, está dado, en definitiva, en cuanto de los ingresos y utilidades debe pagarse a los fiscos y en que

Introducción y conclusiones del trabajo de investigación\* realizado por el equipo de trabajo integrado por:

Cr. Marta María Rezzónico (Director)  
Cr. Gastón Carrazán Mena  
Cr. José Félix Castellanos  
Lic. Cecilia González de Cruz  
\* RR 1657/17 y RR 1348/18

magnitud afecta la rentabilidad de los negocios.

Fue el propósito de este trabajo la elaboración del Índice de Carga Tributaria constituido por el porcentaje de los ingresos y rentabilidad de las áreas económicas de la provincia de Salta que representan los impuestos a nivel nacional, provincial y municipal.

La tarea desarrollada consistió en efectuar un detallado análisis de la estructura legal tributaria en todos los ámbitos de imposición fiscal, verificando la incidencia y efectuando la suma de la carga tributaria por cada sector de actividad durante los años 2017 y 2018.

### CARGA TRIBUTARIA EN SALTA:

incidencia en los distintos sectores de la economía (2017/2018)

### Conclusiones

En Argentina, con fuerte presión tributaria, la composición de los tributos se encuentra condicionada por aquellos definidos como indirectos. Por lo que la regresividad es manifiesta.

Con respecto al nivel de presión tributaria, una elevada presión tributaria conspira contra aspectos esenciales en una economía, tales como la competitividad, la inversión productiva, la promoción del empleo, etc. Por lo que el sistemático aumento de la misma debería ser motivo de preocupación, ya que puede revertir ciclos de crecimiento a largo plazo por fuertes desestímulos a la inversión.

Además, en Argentina se advierte una estructura esencialmente regresiva en función del ingreso dada la fuerte influencia de los impuestos indirectos. Si bien una alta presión fiscal puede favorecer el consumo a través del gasto público, alejando peligros de recesión, su utilización sin reservas y en lapsos prolongados, puede ocasionar resultados opuestos a los esperados.

Del análisis y las descripciones precedentes, pueden extraerse algunas conclusiones con relación a la carga tributaria en la provincia de Salta.

En la provincia de Salta, la carga tributaria total, que ronda el 60%, se encuentra sumamente distorsionada por influencia de los tributos provinciales que producen un efecto regresivo severo con relación a los márgenes inferiores de rentabilidad.

La reducción de la alícuota del Impuesto a las Ganancias durante el ejercicio 2018 no ha tenido una influencia significativa en la composición de la carga tributaria en ese período.

En la provincia de Salta, durante el año 2018 se ha producido un incremento de las alícuotas del Impuesto a las Actividades Económicas, que influyeron negativamente sobre los niveles de carga tributaria.

Tales incrementos del tributo provincial, fueron consecuencia de un consenso nacional destinado a disminuir la carga tributaria, que, por el contrario, fue utilizado para incrementarla.

A pesar que este estudio es temporalmente parcial, puede, mediante un ejercicio de imaginación, concluir que la situación fiscal no ha variado al momento de concluir el mismo; manteniendo o acrecentándose las consecuencias regresivas de la estructura tributaria.



# "ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y ECONOMÍA FAMILIAR"

## PROYECTO DE EXTENSIÓN

Lic. Bernabé Axt

### Actividades

En la localidad de Vaqueros, departamento La Caldera, y a partir de un trabajo mancomunado con la Municipalidad y Banco Marco, se generó un hermoso espacio de aprendizaje, en el que pudimos estar enseñando herramientas muy útiles para todos los adultos y adultos mayores que formaron parte de los talleres.

Entre los temas que se compartieron a lo largo de los distintos encuentros realizados estuvieron: billeteras electrónicas, creación y gestión de correo electrónico, economía familiar, home banking, seguridad en la gestión de cuentas y uso de la app MercadoLibre.



En el marco del proyecto tuvimos el acompañamiento del Banco Macro con su taller "Cuentas Sanas".

Las capacitaciones permitieron a los asistentes incorporar a su vida diaria nuevas y mejores maneras de gestionar sus gastos y transacciones económicas, además de familiarizarse con la tecnología digital e introducirse en un mundo en el que realmente es necesario estar actualizado.



**"Las capacitaciones permitieron a los asistentes incorporar en su vida diaria nuevas y mejores maneras de gestionar sus transacciones económicas, además de familiarizarse con la tecnología digital"**



## "ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y ECONOMÍA FAMILIAR" PROYECTO DE EXTENSIÓN

### Equipo de Trabajo

#### Director:

LAE Benjamin Figueroa Clerici

#### Coordinadora:

Lic. Liliana Ávila

#### Docentes:

Cr. Nicolás P. Isola

#### Graduados:

Cra. Gabriela Aramayo Calleja

Lic. Com. Bernabé Axt

Lic. Javier Flores

Cra. Rosana Itatí Mamani

Lic. Margarita Miranda

Lic. Florencia Tolaba

#### Alumnos:

Micaela Argañaraz López (CP)

Belén Ávila (RRHH)

Gustavo González Guaymás (CP)

Maritza Ortega Requena (RRPP)

Emiliano Ortiz (Lic. Comercialización)



# "CONSULTORÍA INTEGRAL PARA EMPRENDEDORES"

## PROYECTO DE EXTENSIÓN

**Lic. Bernabé Axt**

### Actividades

En el pueblo de Santa Rosa de Tastil (en la Quebrada del toro) y en la localidad de Campo Quijano se capacitaron a emprendedores de distintos sectores: agricultura, artesanías y comercio ( muchos de ellos dueños de almacenes de campo),

El proyecto nace con la finalidad de dar respuesta a las necesidades de capacitación de los pequeños emprendedores sobre herramientas y técnicas que les permitan mejorar la gestión.

Los talleres permitieron generar un espacio de asesoramiento personalizado e integral.



Los asistentes recibieron capacitaciones en distintos temas de su interés: aspectos legales (derechos del consumidor), finanzas, marketing (posicionamiento del negocio y estrategias de ventas) y régimen de monotributo.

En el marco del proyecto participó también el Banco Macro con su taller "Cuentas Claras".



**"Los asistentes recibieron capacitaciones en temas de su interés: derechos del consumidor, gestión financiera, marketing y régimen de monotributo"**





## "CONSULTORÍA INTEGRAL PARA EMPRENDEDORES"

### PROYECTO DE EXTENSIÓN

## Equipo de Trabajo

### Director:

Cr. Nicolás P. Isola

### Coordinadora:

Lic. Liliana Ávila

### Docentes:

Dra. Verónica Estrada

LAE Benjamin Figueroa Clerici

### Graduados:

Cra. Adriana Erazo

Lic. Andrés González

Cra. Maribel Miranda

### Alumnos:

Carlos Nicolás Barrios (CP)

Franco Cervetto (Lic. Comercialización)

Mateo Esteban Soria Briones (LAE)

Melisa Zambrano (CP)



# "JÓVENES DE LA PUNA SALTEÑA: DESCUBRIENDO MIS TALENTOS" PROYECTO DE EXTENSIÓN

Lic. Robinson I. Santa Cruz

## Objetivos

Nuestro proyecto tiene por objeto ofrecerles herramientas a personas vulnerables, para que logren, por medio de instituciones adecuadas, dignificar sus vidas.

Llamados por la solidaridad, queremos ayudar a jóvenes que viven en condiciones de desigualdad, pobreza o desempleo y que carecen de recursos, a que se conozcan a sí mismos, otorgarles orientación vocacional para que accedan a lo que en su dignidad como personas merecen: bienestar y desarrollo pleno. Lograr mejorar sus habilidades blandas, a través de talleres de oratoria, gestión de emociones, trabajo en red y estilo de liderazgo.



**"Buscamos fomentar la cultura del trabajo, pues el mismo otorga plenitud en el desarrollo personal, social, cultural y económico de las personas"**

Buscamos fomentar la cultura del trabajo, pues el mismo otorga plenitud en el desarrollo personal, social, cultural y económico de las personas, por lo tanto, trabajaremos talleres de relaciones laborales.



## "JÓVENES DE LA PUNA SALTEÑA: DESCUBRIENDO MIS TALENTOS" PROYECTO DE EXTENSIÓN

### Equipo de Trabajo

#### Director:

Lic. RRHH - Robinson I. Santa Cruz

#### Coordinadora:

Abg. Carla Rodríguez García

#### Docentes:

Cr. Oscar Álvarez

Lic. Psicología Claudia López

#### Graduados:

Lic. RRPP - Juan Alfredo Gallo

Lic. Psic. - Facundo Bustos

Lic. Psic. - Macarena De Singlau

Lic. Criminalística - Daniel Aguirre

Analista Marketing - Victoria Subirats

#### Alumnos:

Contador Público: Fernando Esteban Cabral

Recursos Humanos: Estefanía Ordoñez

Relaciones Públicas: Romina Pedraza

Psicología: Eliana Orella

Turismo: Gloria Suarez

Téc. Universitaria en Gestión Universitaria: Mariela Siuffi



---

# MUNDO CEO

*Revista de la Facultad de Economía y Administración*



**ECONOMÍA  
Y ADMINISTRACIÓN**

LA RESPONSABILIDAD SOBRE LAS OPINIONES EN LOS TEXTOS Y SOBRE EL RESPETO  
A LA PROPIEDAD INTELECTUAL CORRESPONDE A LOS AUTORES.

---