



PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS

CARRERA: 30 - LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES
 MODALIDAD: PRESENCIAL PLAN: 2018 1105/18

MATERIAS	CR.	SEMESTRE	CORRELATIVAS PARA CURSAR			CORRELATIVAS PARA RENDIR			
1° Año									
05 0000	FILOSOFÍA	3	1 Sem.						
15 0640	COMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS	4	1 Sem.						
45 0870	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	4	1 Sem.						
50 2100	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	4	1 Sem.						
95 0050	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	4	1 Sem.						
07 0010	PSICOLOGÍA SOCIAL Y ORGANIZACIONAL	4	2 Sem.						
10 0810	HISTORIA SOCIAL Y ECONÓMICA	3	2 Sem.						
35 0680	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN I	4	2 Sem.						
57 0200	REDACCIÓN Y ESTILO	4	2 Sem.	Reg.	15 0640	COMP.Y PROD.TEXTOS	Aprob.	15 0640	COMP.Y PROD.TEXTOS
95 1600	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	4	2 Sem.	Reg.	95 0050	INTRODUC.A LAS RELAC	Aprob.	95 0050	INTRODUC.A LAS RELAC
2° Año									
00 0140	INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO CRISTIANO	3	1 Sem.						
18 0100	LENGUA INGLESA I	6	1 Sem.						
50 0620	MARKETING	6	1 Sem.	Reg.	50 2100	INT.ADM.ORGAN	Aprob.	50 2100	INT.ADM.ORGAN
50 5300	COMUNICACION ORGANIZACIONAL	4	1 Sem.	Reg.	95 1600	TEOR. COMUNIC.	Aprob.	95 1600	TEOR. COMUNIC.
57 0130	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	4	1 Sem.	Reg.	95 0050	INTRODUC.A LAS RELAC	Aprob.	95 0050	INTRODUC.A LAS RELAC
18 0110	LENGUA INGLESA II	6	2 Sem.	Reg.	18 0100	LENGUA INGLESA I	Aprob.	18 0100	LENGUA INGLESA I
35 0690	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN II	4	2 Sem.	Reg.	35 0680	TECN.INFORM.Y COM. I	Aprob.	35 0680	TECN.INFORM.Y COM. I
47 0020	ESTADÍSTICA	4	2 Sem.						
95 1050	ORATORIA	4	2 Sem.	Reg.	57 0200	REDACCIÓN Y ESTILO	Aprob.	57 0200	REDACCIÓN Y ESTILO
95 1110	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	4	2 Sem.	Reg.	50 0620	MARKETING	Aprob.	50 0620	MARKETING
3° Año									
00 0090	DOCTRINA SOCIAL CRISTIANA	3	1 Sem.	Aprob. Reg.	05 0000	FILOSOFIA	Aprob.	00 0140	INT.AL PENSAMIENTO C
					00 0140	INT.AL PENSAMIENTO C			
35 1800	MEDIOS DIGITALES	4	1 Sem.	Reg.	35 0690	TECN.INFORM.Y COM.II	Aprob.	35 0690	TECN.INFORM.Y COM.II
50 1965	PRODUCCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	6	1 Sem.	Reg. Reg.	50 0620	MARKETING	Aprob.	50 0620	MARKETING
					57 0130	CEREMONIAL Y PROTOC.	Aprob.	57 0130	CEREMONIAL Y PROTOC.
50 5400	IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	4	1 Sem.	Reg. Reg.	50 5300	COM. ORGANIZ.	Aprob.	50 5300	COM. ORGANIZ.
					95 0050	INTRODUC.A LAS RELAC	Aprob.	95 0050	INTRODUC.A LAS RELAC
95 2080	DISEÑO GRÁFICO	4	1 Sem.						
09 2600	SEMINARIO DE INTEGRACIÓN Y PRÁCTICA	6	2 Sem.	Reg. Reg. Reg.	00 0090	DOCTRINA SOC.CRIST.	Aprob.	50 5300	COM. ORGANIZ.
					50 5400	IDENT.IMG.CORPORATIV			
					95 2080	DISEÑO GRÁFICO			
50 0115	GESTIÓN DEL PERSONAL	4	2 Sem.	Reg.	50 2100	INT.ADM.ORGAN	Aprob.	50 2100	INT.ADM.ORGAN
50 2210	ADMINISTRACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	6	2 Sem.	Reg. Reg.	50 5400	IDENT.IMG.CORPORATIV	Aprob.	95 0050	INTRODUC.A LAS RELAC
					95 0050	INTRODUC.A LAS RELAC	Aprob.	50 5400	IDENT.IMG.CORPORATIV
95 1200	OPINIÓN PÚBLICA	4	2 Sem.	Reg.	50 5400	IDENT.IMG.CORPORATIV	Aprob.	50 5400	IDENT.IMG.CORPORATIV
95 2130	GESTIÓN COMUNITARIA CULTURAL	4	2 Sem.						



PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS

CARRERA: 30 - LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES

MODALIDAD: PRESENCIAL

PLAN: 2018

1105/18

MATERIAS	CR.	SEMESTRE	CORRELATIVAS PARA CURSAR		CORRELATIVAS PARA RENDIR	
4° Año						
09 2210 TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN	0	0 Anual				Aprob. 05 0000 FILOSOFIA Aprob. 95 0050 INTRODUC.A LAS RELAC Aprob. 15 0640 COMP.Y PROD.TEXTOS Aprob. 45 0870 PRINCIPIOS DE ECONOM Aprob. 50 2100 INT.ADM.ORGAN Aprob. 35 0680 TECN.INFORM.Y COM. I Aprob. 10 0810 HIST.SOCIAL Y ECONÓM Aprob. 57 0200 REDACCIÓN Y ESTILO Aprob. 07 0010 PSIC.SOC.Y ORGAN. Aprob. 95 1600 TEOR. COMUNIC. Aprob. 00 0140 INT.AL PENSAMIENTO C Aprob. 50 0620 MARKETING Aprob. 50 5300 COM. ORGANIZ. Aprob. 57 0130 CEREMONIAL Y PROTOC. Aprob. 18 0100 LENGUA INGLESA I Aprob. 35 0690 TECN.INFORM.Y COM.II Aprob. 95 1050 ORATORIA Aprob. 95 1110 PUBLIC. Y PROMOC. Aprob. 47 0020 ESTADISTICA Aprob. 18 0110 LENGUA INGLESA II Aprob. 00 0090 DOCTRINA SOC.CRIST. Aprob. 95 2080 DISEÑO GRÁFICO Aprob. 50 5400 IDENT.IMG.CORPORATIV Aprob. 50 1965 PROD. ORG. EVENTOS Aprob. 35 1800 MEDIOS DIGITALES Aprob. 50 2210 ADM.RR.PP. Aprob. 50 0115 GESTIÓN DEL PERSONAL Aprob. 95 2130 GESTIÓN COMUN.CULT. Aprob. 95 1200 OPINION PUBLICA Aprob. 05 0760 ÉTICA Y RESP. SOCIAL Aprob. 15 1020 SEMIOTICA Aprob. 09 3000 METOD. DE LA INVEST. Aprob. 95 0470 RELAC.INTERNAC. Aprob. 50 5500 TALL. COMMUNITY MAN. Aprob. 50 5600 DIR.ESTRAT.DE RR.PP. Aprob. 50 0540 ESTRAT.DE NEGOCIAC. Aprob. 50 5700 ASUNTOS PÚBLICOS Aprob. 09 3040 SEM.ACT.PROF.
05 0760 ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	1 Sem.	Reg.	95 2130	GESTIÓN COMUN.CULT.	Aprob. 95 2130 GESTIÓN COMUN.CULT.
09 3000 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4	1 Sem.				
15 1020 SEMIÓTICA	4	1 Sem.	Reg.	50 5400	IDENT.IMG.CORPORATIV	Aprob. 50 5400 IDENT.IMG.CORPORATIV
50 5500 TALLER DE COMMUNITY MANAGER	6	1 Sem.	Reg.	35 1800	MEDIOS DIGITALES	Aprob. 35 1800 MEDIOS DIGITALES
95 0470 RELACIONES INTERNACIONALES	4	1 Sem.				
09 3040 SEMINARIOS DE ACTUALIZACION Y TENDENCIAS PROFESIONALES	6	2 Sem.	Reg.	50 2210	ADM.RR.PP.	Aprob. 50 2210 ADM.RR.PP.
50 0540 ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN	4	2 Sem.	Reg.	50 2210	ADM.RR.PP.	Aprob. 50 2210 ADM.RR.PP.
50 5600 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	6	2 Sem.	Reg.	50 2210	ADM.RR.PP.	Aprob. 50 2210 ADM.RR.PP.
50 5700	4	2				95 1200 OPINION PUBLICA



PLAN DE ESTUDIO Y CORRELATIVIDADES DETALLADAS

CARRERA: 30 - LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES

MODALIDAD: PRESENCIAL

PLAN: 2018

1105/18

MATERIAS	CR.	SEMESTRE	CORRELATIVAS PARA CURSAR	CORRELATIVAS PARA RENDIR
4 Año				
50 5700 ASUNTOS PÚBLICOS	4	2 Sem. Reg.	95 1200 OPINION PUBLICA	Aprob. 95 1200 OPINION PUBLICA